

経営危機を乗り越える戦略

広島クラブ設立記念シンポ(広島県市町議会議員政策研究会)

代表 **土井正純** (呉市議)

市町村合併 マニフェスト 北川氏 地方政府 政策立案能力 広島クラブ設立
記念シンポを開催 金融危機 大恐慌 心の改革 理念

事務局 **細川雅子** (大竹市議会議員)

顧問 **田嶋**(島根県大) **吉岡**(早稲田大・マニ研) **吉川**(広島県大)

基調講演(50分)

井上善海(広島大学教授)

お視点を変えろ 福岡の政策支援 → 地図を逆にしてみよ

自動車メーカーの株価 2007年から落ちている のびる企業もある

気が実態以上に反応している どのように刺激するか

企業が悪いのか 規制緩和にセーフティーネットが無かった

映画「サタデーナイトフィーバー」 将来がお前を捨てるんだ...

日本は欧米に比べて金融は痛んでない 害傷 内臓疾患

異例にスピードで減産体制に 在庫調整 立ち上がりは速いだろう

トヨタは研究開発費は落とさない 現在仕込みに入っている 本田は黒字

任天堂 一人当たり10億稼ぐ モルテン ベッドで稼ぐ 沖縄旅行に行っている(余裕)

今人材獲得のチャンス いい人材が取れる 大丈夫な会社



伸びる企業 衰退する企業とは？

戦後のベンチャー御三家

経営環境への適応 アンケートは1と5を見よ 3は見るな

モノ → カネ → ヒトの順番で来る

環境変化とは ボーダレス ネットワーク 小中高齢化 地球環境

経営者は風呂敷を大きく

御社の10年後を聞け 行政も同じ 将来を語れるか

本の紹介「中小企業の経営戦略」よく売れた

広島の紹介 広島で一番大事にしたい会社の紹介

危機でぶれない経営を



パネルディスカッション(60分)

明木一悦 (かずよし 元安芸高田氏議会) 司会

栗栖俊泰 (廿日市市議会議員 酒屋)

観光振興 地域ブランド

今年は 4.3 億円の減収

行政には経営感覚が欠落 市民の目線が必要

ディズニーランドも地元から多く来る 宮島も
地域の日が来る必要

廿日市は何処に向かっていくのか

合併後に 町のイベントが難しくなった 市民の知恵が要る



細川匡 (ただし 廿日市商議会頭 デリカウイング社長)

美味しいものを創造するローカル企業

年商 100 億 規模より質で勝負したい

経営のポイント ①チャンス好機会 ②チェンジ改革 ③チャレンジ挑戦

変革し続けなければ生き残れない

危機は、見方を変えればチャンスの到来

トライアスロン 大鳥居から吉和まで・・・ スポンサー アーバン 2500 万

「第二の夕張にするな」ではダメだ 楽しさが必要

同じようなメンバーではダメ もっと色んな人の声を聞け

井上善海(広大)

会社はつぶれるが 行政はつぶれない ここが一番問題だ

マスコミの派遣きり報道 極端な例が全て 国民がマスコミによって収縮する

3月の予算委員会 総合計画の見直しなど

リーダーには夢を語れ ビジョンが無い わかりやすい言葉で語れ

我慢する時は 必ず期限付き+程度を数字で語れ 解らないではダメ

目標は変えない 見方を変え やり方を検討せよ

坂史郎 廿日市市議会

マニフェストの研究会代表

市民の政策づくりへの参加 市民を引揚げる仕組み

行政と議会の政策協議の仕組みも必要